Feuerwehr Fachjournal

Feuerwehr Fachjournal

PRINT
ONLINE

MEDIADATEN 2023

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - MEDIADATEN 2023

Als eine der führenden Fachzeitschriften erreicht das **Feuerwehr *Fachjournal*** seit über 30 Jahren **Entscheidungsträger** und **Beschaffungsstellen** in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland. Neben Berichten über aktuelle Veranstaltungen wie Messen, Kongresse und Tagungen finden sich spannende Einsatzberichte, Übungen, Artikel zu Aus- und Fortbildung, Forschungsberichte, Portraits von Feuerwehren, Flughafen- und Werkfeuerwehren, Feuerwehrmuseen, Berichte aus den Wehren und vieles mehr. Die Erscheinungsweise ist quartalsweise viermal jährlich. ***www.feuerwehr-fachjournal.de***

Das **Feuerwehr *Fachjournal*** wird auf Abruf digital an Führungspositionen der einzelnen Katastrophenschutz-Organisationen wie Landesfeuerwehrverbände, Rotes Kreuz, MHD, ASB, JUH und THW kostenlos abgegeben, die Berufsfeuerwehren Deutschlands erhalten die Ausgaben digital kostenfrei zur Verfügung gestellt.

VERTEILERSPIEGEL

- Berufsfeuerwehren (Deutschland - Österreich - Schweiz - Luxemburg)
- Freiwillige Feuerwehren, Flughafenfeuerwehren, Werkfeuerwehren
- Beschaffungsstellen für Feuerwehren und Katastrophenschutz
- Feuerwehrverbände (DACH-Bereich)
- Landesfeuerwehrschulen • Feuerwehrmuseen • Industrie
- Veranstaltungen • Fachmessen • Kongresse

MEDIENPARTNER

Das **Feuerwehr *Fachjournal*** ist regelmäßig Medienpartner vieler Veranstaltungen wie Messen, Kongresse, Ausbildungen, Wettbewerbe und Festlichkeiten, die aktuellen Printausgaben liegen für die Besucher kostenfrei aus.

Feuerwehr *Fachjournal* *- Erhältlich im gut sortierten Zeitschriften-Handel, in den Bahnhofsbuchhandlungen, als Online-Ausgabe und im ABO inkl. Archivzugang!*

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - SONDERWERBEFORMATE

FLEXFORM-ANZEIGEN IM FLIESSTEXT

FÄLLT AUS DEM RAHMEN: FREISTELLER ANZEIGE

MIT ODER OHNE PERFORATION: GATEFOLDER

BEILAGEN

Für Beilagen berechnen wir gerne ein Angebot. Folgende Daten benötigen wir: Größe, Seitenzahl, Gesamtgewicht, Falzungen und Falzarten.

Neben der Anlieferung bieten wir auch Druck und Gestaltung der Beilage an. Zwei Wochen vor Erscheinungstermin benötigen wir ein pdf der Druckdaten für die Beilage in der Digitalausgabe. Beilagen sind nur in der Gesamtauflage möglich.

POSTKARTEN- / FLYERAUFKLEBUNG

Auch hier erstellen wir gerne je nach Papierart, Größe und Umfang ein individuelles Angebot.

FLEX-FORM-ANZEIGEN / INSELANZEIGEN

Einschalt-Anzeigen die zwischen redaktionellem Text platziert werden. Der Inhalt der Kolumnen umfließt das Motiv. Nur begrenzt auf Anfrage verfügbar.

FREISTELLER-ANZEIGEN / INSELANZEIGEN

Anzeigen mit Inhalten, die über den Anzeigenrahmen hinausgehen. Grundpreis + 25%

GATE-/BACKFOLDER

Die Umschlagseiten können ein- oder zweifach nach links bzw. rechts ausgeklappt werden. Hieraus ergeben sich 2 bis 3 Seiten Werbeflächen. Bei Gatefolderbelegung ist die Belegung der Umschlagseite 2, bei Backfolderbelegung die Belegung der Umschlagseiten 3 und 4 inklusive.

Eine Perforation ist möglich, Breite der Klappe max. 200 mm, Höhe 297 mm.

- **Gatefolder**
  (Umschlagseite vorne) 9.802,15 €
- **Backfolder**
  (Umschlagseite hinten) 9.802,15 €

SUPERPANORAMA-ANZEIGEN (ALTARFALZ ODER FENSTERFALZ)

Anzeigen oder Einhefter, bei denen vier nebeneinanderliegende Seiten mit einem zusammenhängenden Motiv bedruckt werden. Hier müssen die inneren vier und auf Bedarf kann die jeweils vor- und nachgeschaltete Seite gebucht werden.

Preis je Seite: 2000 €.

ADVERTORIAL

Ein von der Redaktion gestalteter Beitrag, der als Anzeige mit einem Hinweis versehen werden muss. Bietet sich bei Firmenjubiläum, Umfirmierung oder Neubau an. Auch geeignet zur Produktvorstellung bei Auslieferungen und Anwendungsbeispielen.

Erscheinung in Print-, Digitalausgabe und natürlich Online, wahlweise als Crossmedia plus Banner online.

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - MEDIADATEN 2023

ZEITSCHRIFTENFORMAT / FINISH

- 210 mm breit x 297 mm hoch
- Klebebindung: der Umschlag wird ca. 5 mm mit der ersten und letzten Inhaltsseite verklebt. Bei der Gestaltung der Anzeigen muss ca. 10 mm Abstand von Text- und wichtigen Bilddetails zum Bund berücksichtigt werden.

SATZSPIEGEL

180 mm breit x 257 mm hoch

DRUCKUNTERLAGEN

Anzeigen müssen in digitaler Form geliefert werden. Möglichst Druck-PDF Standard nach PDF/X-3:2003 mit eingebetteten Schriften.
Farbeinstellungen: CMYK / Coated FOGRA 39 / Papier: matt gestrichen
Anzeigen im Anschnitt: Bei den Bemaßungen sind 3 mm ringsum Beschnitt bereits eingerechnet.

AGENTURVERMITTLUNGEN

Agenturen gewähren wir einen AE-Nachlass von 15 %

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
www.feuerwehr-fachjournal.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

23. März 2023 / 22. Juni 2023 / 21. September 2023 / 21. Dezember 2023

DRUCKAUFLAGE

12.000 Stück

DIGITALVERBREITUNG

Kostenfreie Verteilung aller Ausgaben über Berufsfeuerwehren und Feuerwehr-Verbände im DACH-Bereich: Zugriff jederzeit auf alle Ausgaben ab 2018.

BEZUGSPREISE EINZELHEFT / ABO

Deutschland € 5,50
Österreich € 6,00
BeNeLux € 6,00
Schweiz CHF 8,80

Die Lieferung im Abo erfolgt frei Haus. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 19,80 €, in Österreich, der Schweiz und den Benelux-Ländern 35,50 €. Neben der Printausgabe ist eine Online-Ausgabe erhältlich.

ANZEIGENFORMATE / PREISE 4C

2/1 Seite 4C	€	5.601,-	1/3 Seite 4C	€	1.501,-
1/1 Seite 4C	€	3.418,-	1/4 Seite 4C	€	1062,-
1/2 Seite 4C	€	2.021,-	1/8 Seite 4C	€	612,-

Preisangaben netto, zzgl. gesetzl. USt.
Die Preise sind gültig ab Januar 2023.

UMSCHLAGSEITEN

Grundpreis + 25 %

ADVERTORIAL

Advertorials sind nur auf Nachfrage begrenzt verfügbar. Grundpreis + 25%

MALSTAFFEL

2 Anzeigen 5 % | 4 Anzeigen 10 %

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor Erscheinungstermin

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

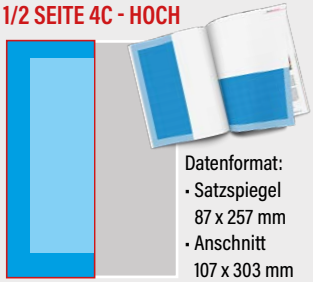
Bei Belegexemplar ohne Abzug

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - FORMATE PRINT UND ONLINE

1/1 SEITE 4C - ANSCHNITT

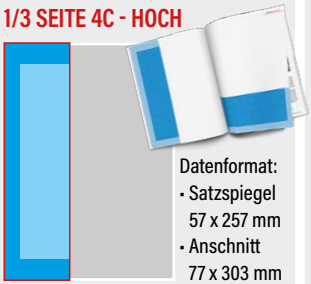
1/1 SEITE 4C - SATZSPIEGEL

1/2 SEITE 4C - HOCH

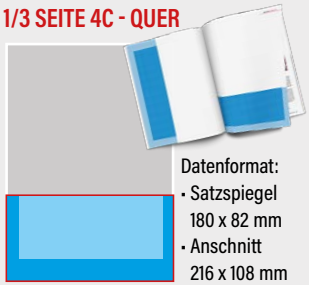


1/2 SEITE 4C - QUER

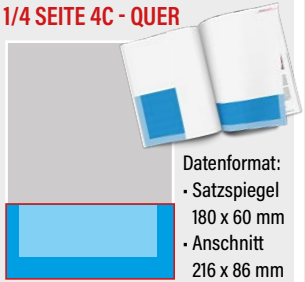
1/3 SEITE 4C - HOCH



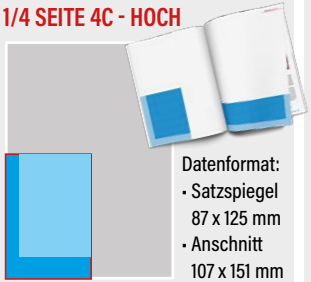
1/3 SEITE 4C - QUER



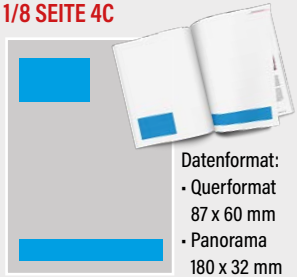
1/4 SEITE 4C - QUER



1/4 SEITE 4C - HOCH

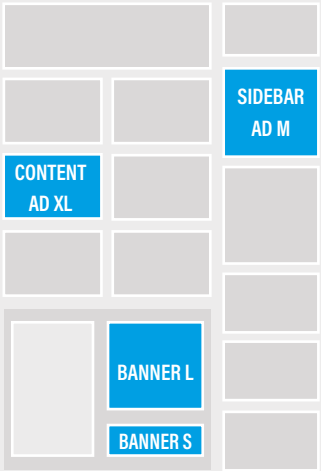


1/8 SEITE 4C



ONLINE-WERBUNG

HTTPS://FEUERWEHR-FACHJOURNAL.DE



CONTENT AD XL
- 2980 EUR / 3 Monate

CONTENT AD ARTIKEL
- 1450 EUR 3 Mon.

BANNER M
- 1980 EUR / 3 Monate

BANNER S
- 1050 EUR / 3 Monate

CROSSMEDIA
- 4950 EUR 3 Mon. inkl. Link zum Onlineadvertorial inkl. zweiseitiges Advertorial in der aktuellen Printausgabe

WEITERE MÖGLICHKEITEN AUF ABSPRACHE

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - THEMENPLAN 2023 - ERSCHEINUNGSTERMINE

23. MÄRZ 2023

DRUCKDATENSCHLUSS: 3. MÄRZ 2023

- Robotik & Drohnen – funktionserprobte Technik
- Unverzichtbares Equipment für hygienisch-saubere PSA
- Feuerwehrausstattung von A-Z • Generatoren & Speicherlösungen
- Einsatzfahrzeuge für Feuerwehr & Rettungswesen
- RETTmobil International 2023 • 112 Rescue Dortmund

22. JUNI 2023

DRUCKDATENSCHLUSS: 2. JUNI 2023

- Persönliche Schutzausrüstung: Effektiver Schutz für Hand und Fuß
- Drehleiter, Hubrettungsbühne & Kran
- Stromerzeuger, Lichttechnik & Masten
- Präzise Messtechnik in der Ausrüstung • Sicher im CBRN-Einsatz
- FIREmobil Welzow, Verkehrslandeplatz

21. SEPTEMBER 2023

DRUCKDATENSCHLUSS: 1. SEPTEMBER 2023

- Leitstellentechnik & Software
- Fahrzeugtechnik für Rettung und Feuerwehr
- Aktuelle Messenews, Vorberichte & Termine: FLORIAN Dresden | A+ A Dortmund | PMR-Expo Köln | VdS-BrandschutzTage Köln
- Rund um den Schlauch

21. DEZEMBER 2023

DRUCKDATENSCHLUSS: 1. DEZEMBER 2023

- Hochwasserschutz: aktive und passive Schutzeinrichtungen
- Öl- und Gefahrstoffbeseitigung • Wasserrettung
- Sonderfahrzeugbau und individuelle Aufbauten
- Vorbeugender Brandschutz • Training und Ausbildung

FEUERWEHR FACHJOURNAL
Henleinstraße 2 - D-93092 Barbing-Unterheising
Telefon: 09401 915725 - Telefax: 09401 915749
info@feuerwehr-fachjournal.de
www.feuerwehr-fachjournal.de

HERAUSGEBER
Verlag Vera Stegmeier

BANKVERBINDUNG
VR Bank Niederbayern-Oberpfalz
IBAN DE24 7509 0900 9758 0596 15
BIC GENODEF1P18

FEUERWEHR-FACHJOURNAL - ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 | Der Geltungsbereich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen (fortan AGB genannt) umfasst Vertragsabschlüsse über die Veröffentlichungen von einer oder mehreren Anzeigen oder/und Beilagen eines Werbungstreibenden oder weiteren Inserenten in den Druckausgaben des Feuerwehr Fachjournals bzw. Onlineschaltungen auf der Internetseite bzw. im Blog des Feuerwehr Fachjournals zum Zweck der Verbreitung.
2 | In den Verträgen ist das Recht zum Abruf an den jeweils benannten Erscheinungstermin terminiert. Bei Staffelpreisen eines Abschlusses ist das Recht zum Abruf einzelner Anzeigenschaltungen innerhalb der folgenden 12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3 | Der Vertragsschluss für Aufträge kommt durch Bestätigung des Herausgebers in einer gesonderten Auftragsbestätigung zustande. Die Beauftragung kann per Telefon, schriftlich, E-Mail, Telefax, online oder mündlich (Veranstaltungen, Messen etc.) erfolgen. Durch Gegenzeichnung der Auftragsbestätigung werden Details zum Vertragsschluss wie Firmierung, Firmenbezeichnungen und Anschrift bestätigt, Änderungen müssen möglichst sofort, bzw. bis vier Wochen vor Drucklegung der Printausgaben erfolgen um eine korrekte Rechnungsstellung zu ermöglichen.
4 | Anzeigen, Advertorials und Produktbeschreibungen welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Herausgeber mit dem Hinweis „Anzeige", „Produktplatzierung" oder „Advertorial" entsprechend den gesetzlichen Vorgaben kenntlich gemacht.
5 | Der Auftraggeber stellt sicher, dass sämtliche Inhalte der Anzeigen und oder Beilagen konform zu geltenden Rechtsvorschriften stehen. Insbesondere dürfen Urheberrechte, geschützte Rechte und Rechte Dritter in Bildern, Logos, Grafiken und textlichem Inhalt nicht verletzt werden.
6 | Der Herausgeber behält sich vor Anzeigen oder einzelne Abrufe von Staffelaufträgen aus Gründen des Inhaltes oder/und der Gestaltung abzulehnen. Dies gilt insbesondere bei Inhalten die gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder aus sonstigen Gründen für den Herausgeber eine Unzumutbarkeit darstellen können. Dies gilt auch für Beauftragungen die über Dritte, z.B. Annahmestellen oder Vertretern des Werbetreibenden eingereicht werden.
7 | Mitbewerberausschluss insbesondere über mehrere Seiten hinaus bedarf einer gesonderten Vereinbarung im jeweiligen Vertrag. Bei Schaltungen, die zu einer aktuellen oder redaktionellen Thematik erfolgen, kann eine Platzierung aus gestalterischen Gründen unmittelbar bei Mitbewerbern nicht automatisch ausgeschlossen werden und bedarf eines speziell formulierten Platzierungswunsches.
8 | Preislegungen für Anzeigen und Beilagen werden nach Größe, Staffelungen und gegebenenfalls expliziten Platzierungswünschen entsprechend den zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Mediadaten definiert und in den Aufträgen benannt.
9 | Druckunterlagen, Beilagen und digitale Anzeigen müssen durch den Auftraggeber oder dessen bevollmächtigte Vertreter rechtzeitig und fehlerfrei vorliegen. Um fehlerhafte Veröffentlichung bei Korrekturen, die der Herausgeber auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, zu vermeiden werden Korrekturabzüge bis zur Druckfreigabe vorgelegt. Erfolgt eine Druckfreigabe nicht vor Drucklegung kann der Verlag nicht für Fehlerfreiheit der Inhalte garantieren, der zuletzt vom Verlag versandte Korrekturabzug gilt als genehmigt. Druckunterlagen welche Sonderfarben oder RGB-Druckdaten enthalten, werden mittels technischen Verfahrens in CMYK-Druckdaten umgewandelt. Farbabweichungen, insbesondere denen dem Farbraum des Druckverfahrens geschuldeten, können durch die Umwandlung bedingt sein. Hierfür kann der Herausgeber keine Gewähr leisten. Im Offsetdruck liegen Tonabweichungen stets im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens. Der Herausgeber gewährleistet die für den, entsprechend belegten Titel, übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
Änderungen, die eines erheblichen Zeitaufwandes bedingen, können vom Herausgeber nach Absprache mit dem Auftraggeber zusätzlich geltlich gemacht und entsprechend berechnet werden.
10 | Eine dem Herausgeber geschuldete Unleserlichkeit oder Unrichtigkeit einer im ganzen oder teilweise veröffentlichten Anzeige erteilt dem Auftraggeber die Möglichkeit des Ersatzes der Leistung in einer der darauf erscheinenden Ausgaben. Diese Bedingung gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Herausgebers, eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Herausgebers für Schäden mangels zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
11 | Der Rechnungsversand erfolgt jeweils in den Wochen vor Erscheinungstermin der entsprechenden Veröffentlichung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist, zumeist bei Erhalt des Belegexemplares oder eine Vorauszahlung vereinbart ist.
12 | Verteilerlisten für den Erhalt der Belegexemplare erfolgen laut Auftragsdaten anhand der Benennung der Adressaten durch den Auftraggeber und werden nicht im einzelnen auf der Auftragsbestätigung benannt.
13 | Für Verträge die ganz oder in Teilen die Verbreitung von Veröffentlichungen in Online-Medien betreffen gelten die im Folgenden bestimmten Bedingungen: Anzeigen werden im jeweils zum Veröffentlichungszeitpunkt technisch üblichen Standard wiedergegeben. Insbesondere kann eine völlig fehlerfreie Wiedergabe nicht sichergestellt werden, wenn ein außerhalb des Verantwortungsbereichs des Herausgebers liegender Umstand vorliegt: die jeweils vom Nutzer verwendete Darstellungssoftware wie Browser, Anwendung oder Hardware zeigt die Wiedergabe nicht an was durch Störung des Netzes, Rechnerkonfiguration oder Einstellungen in der Anwendung des Abrufenden selbst bedingt ist. Ebenfalls kann eine nicht erfolgte Aktualisierung von Cachedaten eine nicht aktuelle Darstellung bedingen und kann nicht dem Herausgeber geschuldet werden. Infolge von Ausfällen, die einem Ausfall des Anzeigen-Servers geschuldet sind und einem Zeitraum von mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit betreffen wird durch entsprechende Zeitraumverlängerung dem Vertragsinhalt Schuldigkeit geleistet. Sollte eine Verlängerung nicht in Frage kommen, zum Beispiel bei Veranstaltungshinweisen, wird die Ausfallzeit entsprechend in der Vergütung angepasst.
14 | Unvorhergesehene Ereignisse, wie Fälle höherer Gewalt, Streik, Betriebsstörungen und ähnliches berechtigen den Verlag ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten, oder den Erscheinungstermin des Anzeigenauftrages zu verschieben. Der Auftraggeber kann in solchen Fällen keinen Schadenersatz verlangen.
15 | Abonnements sind möglich für eine Laufzeit von ein oder zwei Jahren, eine automatische Verlängerung erfolgt jeweils für zwölf Monate außer es wurde bei Beauftragung ein zeitlich befristetes Abo bestellt. Unabhängig von der Laufzeit der Abos sind Abos monatlich gemäß gesetzlicher Bestimmungen kündbar. Die Rechungsstellung erfolgt zum Ausgabetermin der jeweils ersten Ausgabe. Gegebenenfalls gekündigte und bereits bezahlte Ausgaben werden entsprechend erstattet.
16 | Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten ist Regensburg. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
17 | Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

FEUERWEHR FACHJOURNAL
www.feuerwehr-fachjournal.de